

HƯỚNG DẪN
Tuyên truyền “Ngày Văn hóa Việt Nam” trên địa bàn thành phố năm 2026

Thực hiện Hướng dẫn số 31-HD/BTGDVTW ngày 28/7/2026 của Ban Tuyên giáo và Dân vận Trung ương (nay là Ban Tuyên giáo Trung ương) về tuyên truyền “Ngày Văn hóa Việt Nam” giai đoạn 2026 - 2030; Công văn số 2326-CV/TU ngày 08/9/2026 của Ban Thường vụ Thành ủy về việc tuyên truyền “Ngày Văn hóa Việt Nam” giai đoạn 2026 - 2030, Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy hướng dẫn công tác tuyên truyền trên địa bàn thành phố năm 2026 như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tuyên truyền sâu rộng nhằm tạo sự thống nhất cao trong nhận thức và hành động của cán bộ, đảng viên, đoàn viên, hội viên và các tầng lớp Nhân dân về vị trí, vai trò đặc biệt quan trọng của văn hóa, con người Việt Nam trong sự nghiệp xây dựng và bảo vệ Tổ quốc; khẳng định văn hóa, con người là nền tảng tinh thần của xã hội, nguồn lực nội sinh quan trọng, động lực to lớn, trụ cột và hệ điều tiết cho phát triển nhanh, bền vững đất nước và thành phố trong kỷ nguyên mới.

- Thông qua tuyên truyền, khơi dậy mạnh mẽ lòng yêu nước, niềm tự hào dân tộc, ý thức tự chủ, tự tin, tự lực, tự cường và khát vọng xây dựng thành phố Đồng Nai “văn minh, hiện đại, hạnh phúc”; nâng cao ý thức trách nhiệm của mỗi người dân trong việc giữ gìn, bảo tồn và phát huy các giá trị văn hóa dân tộc, đồng thời chủ động tiếp thu những tinh hoa văn hóa của nhân loại.

- Tạo sự lan tỏa trong cộng đồng về ý nghĩa của “Ngày Văn hóa Việt Nam” ngày 24/11; cổ vũ Nhân dân tích cực tham gia sáng tạo, bảo tồn, thụ hưởng văn hóa; phát hiện, biểu dương và nhân rộng các mô hình hay, cách làm sáng tạo, các tập thể, cá nhân tiêu biểu trong xây dựng đời sống văn hóa, góp phần thực hiện thắng lợi các mục tiêu phát triển kinh tế - xã hội của thành phố trong năm 2026.

2. Yêu cầu

- Công tác tuyên truyền phải bám sát quan điểm, chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước, các chỉ đạo về xây dựng và phát triển văn hóa, con người Việt Nam; gắn với nhiệm vụ chính trị của thành phố và từng địa phương, cơ quan, đơn vị.

- Nội dung tuyên truyền phải thiết thực, chính xác, có trọng tâm, trọng điểm, phù hợp với từng nhóm đối tượng; kết hợp hài hòa giữa tuyên truyền truyền thống với các phương thức truyền thông hiện đại, nhất là trên nền tảng số và mạng xã hội.

- Chú trọng hiệu quả thực chất, lấy sự chuyển biến trong nhận thức, tình cảm, hành vi và mức độ lan tỏa các giá trị văn hóa trong đời sống xã hội làm thước đo; tránh phô trương, hình thức, dàn trải, trùng lặp hoặc hành chính hóa hoạt động tuyên truyền.

II. NỘI DUNG TUYÊN TRUYỀN

1. Tuyên truyền quan điểm, chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về xây dựng và phát triển văn hóa, con người Việt Nam

- Tuyên truyền, quán triệt sâu rộng Nghị quyết số 80-NQ/TW ngày 07/01/2026 của Bộ Chính trị; Nghị quyết số 28/2026/QH16 của Quốc hội; Kế hoạch số 125-KH/TU ngày 26/5/2026 của Ban Thường vụ Thành ủy về thực hiện Nghị quyết số 80-NQ/TW và các chủ trương, chính sách về xây dựng, phát triển văn hóa, con người Việt Nam. Làm rõ yêu cầu phát triển văn hóa đồng bộ với kinh tế, chính trị, xã hội, quốc phòng, an ninh, đối ngoại và mục tiêu tăng trưởng kinh tế “2 con số” của Đồng Nai trong năm 2026.

- Tập trung tuyên truyền, làm rõ theo tinh thần chỉ đạo về “ba chuyển dịch lớn” trong phát triển văn hóa: (1) Từ tư duy coi văn hóa là một lĩnh vực phát triển sang xác lập văn hóa là nền tảng tinh thần của xã hội, trụ cột của phát triển, động lực tăng trưởng mới, hiện diện trong mọi quyết sách; (2) Từ không gian văn hóa truyền thống sang phát triển văn hóa đồng thời trong không gian thực và không gian số; (3) Từ tư duy bảo tồn là chủ yếu sang kết hợp chặt chẽ giữa bảo tồn và sáng tạo, chuyển hóa vốn văn hóa thành tri thức, tài sản trí tuệ, sản phẩm, thị trường và sức mạnh mềm. Đồng thời tiếp tục phát huy các giá trị lịch sử, văn hóa, di sản, lễ hội, làng nghề và truyền thống tốt đẹp của thành phố Đồng Nai; gắn bảo tồn, phát huy văn hóa với giáo dục truyền thống, phát triển du lịch và xây dựng đời sống văn hóa cơ sở.

- Khẳng định phát triển văn hóa là sự nghiệp của toàn dân do Đảng lãnh đạo, Nhà nước quản lý, Nhân dân là chủ thể sáng tạo và thụ hưởng; phát huy vai trò của cấp ủy, chính quyền, MTTQ và các tổ chức chính trị - xã hội, cán bộ, đảng viên, đội ngũ trí thức, văn nghệ sĩ, nghệ nhân, doanh nhân và các tầng lớp nhân dân trong xây dựng và phát huy các giá trị văn hóa, con người Đồng Nai “thân thiện, nghĩa tình, văn minh, hiện đại”.

- Tuyên truyền những thành tựu nổi bật qua 40 năm đổi mới trong hoàn thiện thể chế, xây dựng môi trường văn hóa, bảo tồn di sản, phát triển văn học, nghệ thuật, công nghiệp văn hóa, chuyển đổi số và quảng bá hình ảnh địa phương, đất nước.

2. Tuyên truyền ý nghĩa của “Ngày Văn hóa Việt Nam” ngày 24/11

- Tuyên truyền sâu rộng ý nghĩa chính trị, tư tưởng, lịch sử và thời đại của “Ngày Văn hóa Việt Nam” (24/11); tôn vinh các giá trị văn hóa dân tộc và những đóng góp của Nhân dân trong sáng tạo, bảo tồn, trao truyền và phát huy văn hóa.

- Tuyên truyền giá trị lịch sử của Hội nghị Văn hóa toàn quốc lần thứ nhất (24/11/1946) và tư tưởng của Chủ tịch Hồ Chí Minh “Văn hóa phải soi đường cho quốc dân đi”; làm nổi bật sự kế thừa, phát triển tư duy lý luận của Đảng. Gắn tuyên truyền với kỷ niệm 80 năm Hội nghị Văn hóa toàn quốc lần thứ nhất và 05 năm Hội nghị Văn hóa toàn quốc triển khai Nghị quyết Đại hội XIII của Đảng.

- Tuyên truyền đầy đủ, chính xác các quy định, chính sách liên quan đến việc người lao động được nghỉ làm việc, hưởng nguyên lương vào “Ngày Văn hóa Việt Nam”; chính sách miễn hoặc giảm phí, lệ phí dịch vụ tham quan tại các cơ sở văn hóa, thể thao công lập. Thông tin kịp thời, công khai về chương trình, thời gian, địa điểm để Nhân dân, nhất là công nhân lao động tại các khu/cụm công nghiệp, học sinh, sinh viên và người yếu thế dễ dàng tiếp cận, trải nghiệm, thụ hưởng.

3. Tuyên truyền xây dựng môi trường văn hóa và con người Đồng Nai trong thời kỳ mới

- Tuyên truyền nâng cao trách nhiệm của cấp ủy, chính quyền, cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp, nhà trường, gia đình và cộng đồng trong xây dựng môi trường văn hóa nhân văn, lành mạnh, văn minh, hiện đại.

- Đẩy mạnh lan tỏa hệ giá trị quốc gia, hệ giá trị văn hóa, hệ giá trị gia đình và chuẩn mực con người Việt Nam; cổ vũ các giá trị yêu nước, thượng tôn pháp luật, đoàn kết, nghĩa tình, trung thực, trách nhiệm, kỷ cương, sáng tạo. Gắn tuyên truyền “Ngày Văn hóa Việt Nam” với các phong trào thi đua “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa”, xây dựng đô thị văn minh, nông thôn mới hiện đại.

- Chú trọng tuyên truyền, giới thiệu những giá trị đặc sắc của văn hóa, lịch sử và con người Đồng Nai; những nét đẹp trong đời sống, lao động, học tập, sáng tạo và ứng xử của người dân thành phố; chủ động lan tỏa thông tin tích cực, giá trị văn hóa tốt đẹp, quảng bá hình ảnh vùng đất và con người Đồng Nai, qua đó góp phần xây dựng hình ảnh thành phố Đồng Nai văn minh, hiện đại.

- Tuyên truyền nâng cao nhận thức về xây dựng chủ quyền văn hóa trên không gian số; nâng cao năng lực tự chủ về dữ liệu, nền tảng, nội dung văn hóa; tăng cường khả năng tiếp nhận có chọn lọc tinh hoa văn hóa nhân loại và sức đề kháng trước các sản phẩm, xu hướng văn hóa lệch chuẩn, thông tin độc hại trên mạng xã hội.

4. Tuyên truyền bảo tồn, phát huy giá trị di sản văn hóa, phát triển công nghiệp văn hóa, văn học, nghệ thuật

- Tuyên truyền, quảng bá các giá trị di sản văn hóa, di tích lịch sử, danh lam thắng cảnh, lễ hội truyền thống, làng nghề và danh nhân, văn nghệ sĩ, nghệ nhân tiêu biểu của thành phố Đồng Nai. Nâng cao trách nhiệm cộng đồng trong giữ gìn bản sắc; phê phán việc thương mại hóa làm biến dạng di sản, lễ hội.

- Thúc đẩy số hóa di sản phục vụ quản lý, giáo dục, du lịch và công nghiệp văn hóa. Tuyên truyền về phát triển công nghiệp văn hóa, kinh tế sáng tạo, bảo hộ quyền tác giả, ứng dụng khoa học công nghệ và trí tuệ nhân tạo (AI) có trách nhiệm trong sáng tạo và thụ hưởng văn hóa. Chú trọng khai thác tiềm năng, lợi thế về văn hóa, lịch sử, du lịch, nghệ thuật và các sản phẩm sáng tạo của thành phố Đồng Nai; khuyến khích phát triển các sản phẩm, dịch vụ văn hóa đặc trưng, gắn phát triển công nghiệp văn hóa với quảng bá hình ảnh, con người Đồng Nai và thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội bền vững.

- Tôn vinh, khuyến khích đội ngũ văn nghệ sĩ, trí thức, nghệ nhân đẩy mạnh sáng tác, nghiên cứu các tác phẩm có giá trị cao về tư tưởng và nghệ thuật, phản ánh sinh động thực tiễn xây dựng và phát triển thành phố Đồng Nai.

5. Tuyên truyền về các hoạt động hưởng ứng “Ngày Văn hóa Việt Nam” trên địa bàn Đồng Nai

- Tổ chức các hoạt động văn hóa, nghệ thuật, thể thao và triển lãm, trưng bày tư liệu, hình ảnh, sách, phim, di sản, lịch sử, truyền thống và phát huy các giá trị di sản văn hóa Việt Nam; kết hợp hài hòa giữa truyền thống và đương đại, ứng dụng công nghệ phù hợp, tạo sức lan tỏa và thu hút đông đảo Nhân dân trên địa bàn thành phố tham gia; đồng thời đẩy mạnh hoạt động tuyên truyền lưu động tại cơ sở, gắn với xây dựng nếp sống văn minh, hệ giá trị chuẩn mực, văn hóa sống xanh và các giá trị văn hóa truyền thống.

- Tăng cường tuyên truyền, quảng bá các hoạt động hưởng ứng “Ngày Văn hóa Việt Nam” trên địa bàn thành phố tại các thiết chế văn hóa, bảo tàng, thư viện, di tích, nhà truyền thống, trường học, khu dân cư, cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp và trên các phương tiện thông tin đại chúng, trang thông tin điện tử, mạng xã hội, nền tảng số; khuyến khích cán bộ, đảng viên và Nhân dân tích cực hưởng ứng, tham gia, góp phần lan tỏa giá trị văn hóa trong cộng đồng.

6. Tuyên truyền các điển hình tiên tiến, nhân tố mới, mô hình hay, cách làm sáng tạo

- Kịp thời phát hiện, biểu dương các tập thể, cá nhân tiêu biểu trong xây dựng đời sống văn hóa, bảo tồn di sản, sáng tạo nghệ thuật, phát triển văn hóa và quảng bá văn hóa Đồng Nai.

- Chú trọng giới thiệu các mô hình hay, cách làm sáng tạo trên lĩnh vực văn hóa; mô hình chuyển đổi số tại bảo tàng, thư viện, di tích; mô hình văn hóa ứng xử

chuẩn mực trên không gian mạng; các mô hình hoạt động văn hóa lành mạnh dành cho công nhân tại các khu công nghiệp, khu nhà trọ.

- Khuyến khích xây dựng các tuyến tin, bài, phóng sự, phim tài liệu, podcast, sản phẩm số về “người tốt, việc tốt”, “câu chuyện văn hóa”, những tấm gương cống hiến cho văn hóa ở cơ sở.

7. Đấu tranh, phản bác các quan điểm sai trái, xuyên tạc trên lĩnh vực văn hóa, văn học, nghệ thuật

- Chủ động nhận diện, nâng cao cảnh giác trước các âm mưu, thủ đoạn lợi dụng vấn đề văn hóa, văn nghệ, lịch sử, dân tộc, tôn giáo và không gian mạng để xuyên tạc, kích động, chia rẽ khối đại đoàn kết toàn dân tộc, chống phá Đảng và Nhà nước.

- Đấu tranh, phản bác các luận điệu phủ nhận đường lối, thành tựu phát triển văn hóa của Đảng; hạ thấp giá trị văn hóa truyền thống; kiên quyết phê phán các biểu hiện lai căng, lệch chuẩn, phản cảm. Nâng cao khả năng nhận diện, phòng ngừa thông tin giả, xấu độc, sản phẩm văn hóa độc hại được tạo lập bằng công nghệ số và trí tuệ nhân tạo; đấu tranh với những thông tin xuyên tạc, sai lệch về lịch sử, văn hóa, con người, quá trình xây dựng và phát triển thành phố Đồng Nai, góp phần củng cố niềm tin, sự đồng thuận xã hội và hình ảnh Đồng Nai văn minh, hiện đại, nghĩa tình.

III. HÌNH THỨC, KHẨU HIỆU, THỜI GIAN TUYÊN TRUYỀN

1. Hình thức tuyên truyền

1.1. Tuyên truyền trên báo chí, xuất bản và các nền tảng số, mạng xã hội. Xây dựng chuyên trang, chuyên mục, tin, bài, phóng sự, tọa đàm, phim tài liệu, infographic, video ngắn, podcast và các sản phẩm truyền thông đa phương tiện về “Ngày Văn hóa Việt Nam”; ưu tiên nội dung ngắn gọn, sinh động, trực quan, phù hợp với từng nhóm đối tượng, nhất là thanh thiếu niên, học sinh, sinh viên và người sử dụng mạng xã hội.

1.2. Tuyên truyền thông qua sinh hoạt chính trị, sinh hoạt chuyên đề; đưa nội dung tuyên truyền vào sinh hoạt chi bộ, hội nghị báo cáo viên, tuyên truyền viên, sinh hoạt đoàn thể, cơ quan, đơn vị, trường học và khu dân cư.

1.3. Tuyên truyền thông qua các hoạt động văn hóa, văn học, nghệ thuật và trải nghiệm di sản: tổ chức, lồng ghép các hoạt động triển lãm, trưng bày, giao lưu, tọa đàm, nói chuyện chuyên đề; giới thiệu, quảng bá tác phẩm văn học, nghệ thuật và các giá trị văn hóa truyền thống, góp phần bồi dưỡng tình yêu quê hương, đất nước, niềm tự hào về lịch sử, văn hóa và con người Đồng Nai. Khuyến khích hoạt động trải nghiệm, sáng tạo văn hóa và ứng dụng công nghệ số, xây dựng các sản phẩm truyền thông về văn hóa, lịch sử, di sản địa phương, nhất là trên nền tảng số và mạng xã hội.

1.4. Tuyên truyền thông qua hệ thống thông tin cơ sở và cổ động trực quan; tăng cường truyền thanh cơ sở, pa-nô, áp-phích, màn hình điện tử, ứng dụng mã QR tại các di tích, bảo tàng, bảo đảm trang trọng, tiết kiệm, mỹ quan.

1.5. Lồng ghép tuyên truyền “Ngày Văn hóa Việt Nam” (24/11) với Ngày hội Đại đoàn kết toàn dân tộc (18/11) và Ngày Di sản văn hóa Việt Nam (23/11), bảo đảm thiết thực, hiệu quả.

2. Khẩu hiệu tuyên truyền

1. Nhiệt liệt hưởng ứng Ngày Văn hóa Việt Nam 24/11!
2. Văn hóa soi đường cho quốc dân đi!
3. Văn hóa là hồn cốt của dân tộc!
4. Xây dựng nền văn hóa Việt Nam tiên tiến, đậm đà bản sắc dân tộc!
5. Phát triển văn hóa, con người là nền tảng, nguồn lực nội sinh quan trọng, động lực to lớn, trụ cột, hệ điều tiết cho phát triển nhanh và bền vững đất nước!
6. Xây dựng môi trường văn hóa nhân văn, lành mạnh, văn minh, hiện đại!
7. Giữ gìn bản sắc văn hóa dân tộc, tiếp thu tinh hoa văn hóa nhân loại!
8. Mỗi người dân là một chủ thể sáng tạo, bảo tồn và lan tỏa giá trị văn hóa Việt Nam!
9. Phát triển công nghiệp văn hóa, xây dựng sức mạnh mềm quốc gia Việt Nam!
10. Bảo tồn di sản văn hóa là giữ gìn hồn cốt dân tộc!
11. Xây dựng gia đình Việt Nam no ấm, tiến bộ, hạnh phúc, văn minh!
12. Xây dựng văn hóa số lành mạnh, nhân văn, trách nhiệm!
13. Văn hóa Việt Nam - bản sắc, hội nhập, sáng tạo, phát triển!
14. Xây dựng chủ quyền văn hóa Việt Nam trên không gian số!
15. Chung tay xây dựng môi trường văn hóa Đồng Nai văn minh, hiện đại, giàu bản sắc!
16. Mỗi người dân Đồng Nai là một chủ thể sáng tạo, gìn giữ và lan tỏa giá trị văn hóa!
17. Chung tay xây dựng thành phố Đồng Nai văn minh, hiện đại, hạnh phúc!
18. Xây dựng con người Đồng Nai thân thiện, nghĩa tình, văn minh, hiện đại!

3. Thời gian tuyên truyền

Tuyên truyền thường xuyên, tập trung cao điểm trong tháng 11/2026.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Các đảng ủy trực thuộc Thành ủy

- Chỉ đạo các hoạt động tuyên truyền đến cán bộ, đảng viên, đoàn viên, hội viên và Nhân dân; đưa nội dung hưởng ứng “Ngày Văn hóa Việt Nam” vào chương trình, kế hoạch công tác hằng năm gắn với thực hiện Nghị quyết 80-NQ/TW và nhiệm vụ chính trị địa phương.

- Lựa chọn các mô hình, sản phẩm, không gian văn hóa tiêu biểu để tuyên truyền, nhân rộng; giới thiệu và nhân rộng; chú trọng phát huy vai trò chủ thể của cộng đồng và Nhân dân.

2. Ủy ban MTTQ Việt Nam thành phố, các tổ chức chính trị - xã hội thành phố

- Đẩy mạnh tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên và các tầng lớp Nhân dân tích cực hưởng ứng “Ngày Văn hóa Việt Nam”, gắn với các phong trào thi đua yêu nước, các cuộc vận động và nhiệm vụ chính trị của từng tổ chức.

- Phát huy vai trò của cộng đồng trong bảo tồn, gìn giữ, trao truyền và phát huy các giá trị văn hóa; vận động xây dựng gia đình văn hóa, khu dân cư văn hóa, nếp sống văn minh và môi trường văn hóa lành mạnh.

3. Đảng ủy UBND thành phố chỉ đạo UBND thành phố chỉ đạo các cơ quan, đơn vị có liên quan

- Chủ động thông tin, tuyên truyền về các hoạt động hưởng ứng “Ngày Văn hóa Việt Nam” năm 2026 trên địa bàn thành phố Đồng Nai; gắn với tuyên truyền, giáo dục truyền thống lịch sử, văn hóa dân tộc, nâng cao nhận thức, ý thức trách nhiệm của cán bộ, đảng viên và Nhân dân trong giữ gìn, phát huy các giá trị văn hóa tốt đẹp của dân tộc.

- Tăng cường tuyên truyền về ý nghĩa, giá trị của “Ngày Văn hóa Việt Nam” trên các phương tiện thông tin đại chúng, hệ thống thông tin cơ sở, cổng/trang thông tin điện tử, nền tảng số và mạng xã hội; chú trọng giới thiệu, quảng bá di sản, giá trị văn hóa truyền thống, thiết chế, hoạt động văn hóa, văn nghệ tiêu biểu.

4. Báo và Phát thanh, Truyền hình Đồng Nai

- Nâng cao chất lượng chuyên trang, chuyên mục, tuyến tin, bài, phóng sự, sản phẩm truyền thông đa phương tiện tuyên truyền về “Ngày Văn hóa Việt Nam”; tập trung giới thiệu giá trị văn hóa, lịch sử, con người Đồng Nai, các di sản, danh nhân, văn nghệ sĩ, nghệ nhân, trí thức tiêu biểu.

- Kịp thời phát hiện, giới thiệu mô hình hay, cách làm sáng tạo, gương người tốt, việc tốt trong xây dựng đời sống văn hóa; đồng thời chủ động đấu tranh, phê phán các quan điểm sai trái, phê phán các hành vi lệch chuẩn văn hóa.

Trên đây là Hướng dẫn tuyên truyền “Ngày Văn hóa Việt Nam” giai đoạn 2026 - 2030 trên địa bàn thành phố Đồng Nai. Đề nghị các cơ quan, đơn vị căn cứ chức năng, nhiệm vụ tổ chức triển khai thực hiện nghiêm túc, thiết thực, hiệu quả, định kỳ báo cáo về Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy (lồng ghép với báo cáo công tác tuyên giáo).

Nơi nhận:

- Ban Tuyên giáo Trung ương (b/c);
- Thường trực Thành ủy (b/c);
- Ủy ban MTTQ Việt Nam thành phố;
- Các tổ chức chính trị - xã hội thành phố;
- Các Đảng ủy trực thuộc Thành ủy;
- Báo và Phát thanh, Truyền hình Đồng Nai;
- Lãnh đạo Ban TGDVTU;
- Các phòng chuyên môn thuộc Ban;
- Phòng KG, VH-VN;
- Lưu BTGDVTU.

BuiThiMinhNguyet-136.

**K/T TRƯỞNG BAN
PHÓ TRƯỞNG BAN**

Lê Thị Thái