

Số: /KH-UBND

Đồng Tâm, ngày tháng 04 năm 2026

KẾ HOẠCH
Truyền thông “Tháng hành động vì an toàn thực phẩm”
trên địa bàn xã Đồng Tâm năm 2026

Thực hiện Kế hoạch số 350/KH-SYT ngày 09/4/2026 của Sở Y tế về việc Truyền thông “Tháng hành động vì an toàn thực phẩm” năm 2026.

Ủy ban nhân dân xã Đồng Tâm ban hành kế hoạch Truyền thông “Tháng hành động vì an toàn thực phẩm” năm 2026 trên địa bàn xã, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Tăng cường nâng cao nhận thức và trách nhiệm của cấp ủy, chính quyền, cán bộ, đảng viên và nhân dân về công tác bảo đảm an toàn thực phẩm. Đặc biệt, chú trọng nâng cao nhận thức, ý thức chấp hành pháp luật của các cơ sở sản xuất, kinh doanh thực phẩm; các bếp ăn tập thể; cơ sở dịch vụ ăn uống và kinh doanh thức ăn đường phố về tầm quan trọng của an toàn thực phẩm, qua đó góp phần bảo vệ sức khỏe cộng đồng, phòng ngừa ngộ độc thực phẩm và các bệnh truyền qua thực phẩm trên địa bàn xã.

Đẩy mạnh truyền thông, khuyến khích người tiêu dùng lựa chọn, sử dụng thực phẩm an toàn thông qua các thông điệp rõ ràng, dễ hiểu, dễ tiếp cận; đồng thời cung cấp đầy đủ thông tin, hướng dẫn kỹ năng nhận biết và sử dụng thực phẩm an toàn nhằm bảo vệ sức khỏe cho bản thân và gia đình.

Tăng cường công tác kiểm tra, giám sát các cơ sở sản xuất, chế biến, kinh doanh thực phẩm; kịp thời phát hiện, chấn chỉnh và xử lý nghiêm các cơ sở vi phạm theo quy định, góp phần bảo đảm an toàn thực phẩm và bảo vệ sức khỏe người tiêu dùng.

2. Yêu cầu

Công tác truyền thông phải được triển khai đồng bộ, kịp thời, đúng trọng tâm, phù hợp với từng nhóm đối tượng và điều kiện thực tế tại địa phương. Nội dung truyền thông phải chính xác, dễ hiểu, thiết thực, gắn với các quy định của pháp luật và tình hình thực tiễn về an toàn thực phẩm.

Tăng cường sự phối hợp chặt chẽ giữa các cơ quan, đơn vị và các tổ chức đoàn thể trong triển khai hoạt động truyền thông; đồng thời gắn kết hiệu quả giữa công tác tuyên truyền, giáo dục với kiểm tra, giám sát và xử lý vi phạm, qua đó nâng cao hiệu quả quản lý nhà nước về an toàn thực phẩm.

Huy động sự tham gia của toàn xã hội, đặc biệt là các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất, kinh doanh thực phẩm trong việc thực hiện và lan tỏa các thông điệp về an toàn thực phẩm.

II. THỜI GIAN TRIỂN KHAI

Từ ngày 15/4/2026 đến ngày 15/5/2026.

III. ĐỐI TƯỢNG, NỘI DUNG VÀ HÌNH THỨC TRUYỀN THÔNG

1. Đối tượng truyền thông

- Chính quyền; các cơ quan đơn vị tham gia quản lý an toàn thực phẩm, các tổ chức đoàn thể chính trị - xã hội.
- Tổ chức, cá nhân sản xuất, kinh doanh thực phẩm.
- Người tiêu dùng thực phẩm.

2. Nội dung truyền thông

- Tăng cường sự lãnh đạo của cấp ủy Đảng, sự vào cuộc quyết liệt của các cơ quan đơn vị đặc biệt là vai trò, trách nhiệm quản lý nhà nước về an toàn thực phẩm của chính quyền các cấp. Xác định công tác lãnh đạo, chỉ đạo đảm bảo an toàn thực phẩm là nhiệm vụ trọng tâm, thường xuyên của cả hệ thống chính trị, trong đó vai trò tham mưu của các cơ quan chức năng hết sức quan trọng.

- Phổ biến, tuyên truyền các quy định của pháp luật về bảo đảm an toàn thực phẩm. Tuyên truyền, phổ biến kiến thức, tăng cường trách nhiệm trong sản xuất, kinh doanh thực phẩm theo quy định của pháp luật.

- Tập trung tuyên truyền quy định xử phạt vi phạm hành chính trong lĩnh vực an toàn thực phẩm, hành vi vi phạm, mức phạt.

- Kịp thời thông tin, tuyên truyền, biểu dương các doanh nghiệp, tôn vinh các sản phẩm bảo đảm tốt chất lượng an toàn thực phẩm, các tổ chức, đơn vị có thành tích tốt trong công tác bảo đảm an toàn thực phẩm.

- Công khai các chuỗi cung ứng thực phẩm an toàn, chất lượng cao, kịp thời thông tin các cơ sở vi phạm, tiềm ẩn nguy cơ mất an ninh, an toàn thực phẩm theo quy định.

- Tiếp tục tuyên truyền Chương trình phối hợp giữa Chính phủ - Hội Nông dân Việt Nam - Hội Liên hiệp Phụ nữ Việt Nam “tuyên truyền, vận động sản xuất, kinh doanh nông sản thực phẩm chất lượng, an toàn vì sức khỏe cộng đồng, phát triển bền vững giai đoạn 2026 -2030”; Đề án "Xây dựng và phát triển mô hình cung cấp thực phẩm nông lâm thủy sản an toàn trên phạm vi toàn quốc"; Chương trình về sản xuất nông nghiệp sạch, hữu cơ, ứng dụng công nghệ cao, kiểm soát an toàn thực phẩm ngay từ các yếu tố đầu vào và liên kết sản xuất với tiêu thụ, phát triển chuỗi cung ứng nông sản thực phẩm an toàn trên toàn quốc.

- Tuyên truyền, vận động, hướng dẫn bảo đảm an toàn điều kiện vệ sinh

cơ sở, trang thiết bị, dụng cụ sơ chế, chế biến thực phẩm; vệ sinh cá nhân trong việc phòng ngừa ô nhiễm thực phẩm và các bệnh truyền qua thực phẩm.

- Tuyên truyền, phổ biến, vận động người tiêu dùng lựa chọn và sử dụng thực phẩm bảo đảm an toàn, nói không với thực phẩm giả, thực phẩm kém chất lượng.

- Đặc biệt tập trung tuyên truyền giáo dục đến các nhóm đối tượng ưu tiên, cụ thể: Chính quyền và các cơ quan, đơn vị quản lý an toàn thực phẩm, các đoàn thể, tổ chức chính trị xã hội; Tổ chức, cá nhân sản xuất, kinh doanh thực phẩm; Người tiêu dùng thực phẩm.

Tuyên truyền các thông điệp, khẩu hiệu của “Tháng hành động vì an toàn thực phẩm” năm 2026 (*theo Phụ lục I đính kèm*).

3. Hình thức truyền thông

Công tác truyền thông trong “Tháng hành động vì an toàn thực phẩm” năm 2026 được triển khai đồng bộ, đa dạng về hình thức, phù hợp với từng nhóm đối tượng và điều kiện thực tế tại địa phương, cụ thể như sau:

3.1. Truyền thông trực tiếp tại cộng đồng

Tổ chức các lớp tập huấn, hội nghị, hội thảo, tọa đàm, nói chuyện chuyên đề nhằm cung cấp kiến thức, cập nhật quy định pháp luật về an toàn thực phẩm cho các đối tượng liên quan. Tăng cường hướng dẫn thực hành bảo đảm an toàn thực phẩm tại cộng đồng, trường học, doanh nghiệp, đặc biệt đối với bếp ăn tập thể và cơ sở dịch vụ ăn uống. Phát huy vai trò của đội ngũ cán bộ y tế, giáo dục, các ban, ngành, đoàn thể (Mặt trận Tổ quốc, Hội Phụ nữ, Hội Nông dân, lực lượng vũ trang, công tác viên y tế...) tuyên truyền trực tiếp, hướng dẫn người dân áp dụng các biện pháp bảo đảm an toàn thực phẩm trong sinh hoạt hằng ngày. Đồng thời, tổ chức tuyên truyền bằng xe lưu động tại khu dân cư, chợ và nơi tập trung đông người.

3.2. Truyền thông trực quan và tại điểm công cộng

Triển khai treo băng rôn, cờ phướn, khẩu hiệu, pano, áp phích tuyên truyền về quy định và biện pháp bảo đảm an toàn thực phẩm; cảnh báo nguy cơ ngộ độc thực phẩm, đặc biệt tại khu vực bếp ăn tập thể và kinh doanh thức ăn đường phố. Tăng cường sử dụng hình ảnh trực quan, tài liệu truyền thông như tờ rơi, tờ gấp, video ngắn với nội dung dễ hiểu, phù hợp với nhiều đối tượng.

3.3. Truyền thông qua các phương tiện thông tin đại chúng

Đẩy mạnh tuyên truyền trên đài phát thanh thông qua các chương trình, chuyên mục, phóng sự về an toàn thực phẩm. Tăng cường đăng tải thông tin trên website của địa phương. Đồng thời, khai thác hiệu quả các nền tảng mạng xã hội như Facebook, Zalo, để lan tỏa thông điệp, phổ biến kiến thức và hướng dẫn người dân lựa chọn, sử dụng thực phẩm an toàn.

3.4. Kết hợp kiểm tra, giám sát với truyền thông

Kết hợp công tác kiểm tra, giám sát với tuyên truyền, hướng dẫn trực tiếp các quy định về an toàn thực phẩm cho các cơ sở sản xuất, chế biến, kinh

doanh. Thông qua kiểm tra, đánh giá việc chấp hành và thực hiện các quy trình an toàn thực phẩm; kịp thời nhắc nhở, chấn chỉnh và xử lý vi phạm, góp phần nâng cao ý thức tuân thủ và hiệu quả quản lý nhà nước.

3.5. Huy động các nguồn lực xã hội tham gia truyền thông

Khuyến khích sự tham gia của các tổ chức, cá nhân, doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh thực phẩm và các tổ chức bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trong hoạt động truyền thông. Tùy điều kiện địa phương, triển khai linh hoạt các hình thức tuyên truyền phù hợp với phong tục, tập quán, góp phần nâng cao nhận thức và trách nhiệm của toàn xã hội trong bảo đảm an toàn thực phẩm.

IV. KINH PHÍ

Từ nguồn ngân sách được phân bổ trong dự toán kế hoạch hằng năm của các cơ quan, đơn vị; huy động các nguồn lực xã hội và các nguồn hợp pháp khác

VI. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Văn hóa - Xã hội

Chủ trì tham mưu xây dựng kế hoạch triển khai các hoạt động Truyền thông “Tháng hành động vì an toàn thực phẩm”, đồng thời theo dõi, đôn đốc, tổng hợp kết quả triển khai thực hiện kế hoạch.

2. Trạm Y tế

Phối hợp với các cơ quan đơn vị trong việc tổ chức tuyên truyền, đưa tin, bài về các hoạt động Truyền thông “Tháng hành động vì an toàn thực phẩm”.

3. Phòng Kinh tế

Tham mưu UBND xã bố trí kinh phí triển khai kế hoạch “Tháng hành động vì an toàn thực phẩm” năm 2026 trên địa bàn xã theo quy định.

4. Trung tâm Dịch vụ tổng hợp

Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan tổ chức các hoạt động thể thao cộng đồng hưởng ứng Ngày sức khỏe toàn dân phù hợp điều kiện thực tế của xã.

Phối hợp với Trạm Y tế phổ biến nội dung Truyền thông “Tháng hành động vì an toàn thực phẩm” trên các phương tiện truyền thông của xã.

5. Các cơ sở giáo dục trên địa bàn

Tổ chức các hoạt động hưởng ứng Truyền thông “Tháng hành động vì an toàn thực phẩm”. phù hợp với từng cấp học; lồng ghép nội dung giáo dục sức khỏe vào sinh hoạt dưới cờ, tiết học thể dục, hoạt động ngoại khóa trong tuần cao điểm.

Phối hợp Trạm Y tế và các đơn vị liên quan tổ chức các hoạt động Truyền thông “Tháng hành động vì an toàn thực phẩm”.

6. Các ấp trên địa bàn xã

Phối hợp với Phòng Văn hóa - Xã hội và Trạm Y tế xã triển khai các hoạt động hưởng ứng Truyền thông “Tháng hành động vì an toàn thực phẩm”. đến từng hộ gia đình trên địa bàn xã.

Căn cứ tình hình thực tế tại địa phương, chỉ đạo các đơn vị liên quan xây dựng kế hoạch và tổ chức triển khai các hoạt động truyền thông về an toàn thực phẩm; huy động các ban, ngành, đoàn thể cùng tham gia thực hiện.

7. Đề nghị UBNDTTQ Việt Nam và các đoàn thể

Phối hợp với các cơ quan, đơn vị tổ chức các hoạt động hưởng ứng Truyền thông “Tháng hành động vì an toàn thực phẩm”. Phù hợp với chức năng, nhiệm vụ và điều kiện thực tế của từng cơ quan, đơn vị và đoàn thể.

Tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên và Nhân dân tích cực tham gia hưởng ứng các hoạt động Truyền thông “Tháng hành động vì an toàn thực phẩm”, hoạt động vệ sinh môi trường, nâng cao sức khỏe cộng đồng.

Lồng ghép nội dung Truyền thông “Tháng hành động vì an toàn thực phẩm” vào các phong trào, cuộc vận động tại địa phương.

Phát huy vai trò giám sát, vận động Nhân dân thực hiện nếp sống văn minh, giữ gìn vệ sinh môi trường, phòng chống dịch bệnh.

Trên đây là Kế hoạch Truyền thông “Tháng hành động vì an toàn thực phẩm” năm 2026 trên địa bàn xã Đồng Tâm. Đề nghị các cơ quan, đơn vị liên quan nghiêm túc triển khai, thực hiện./.

Nơi nhận:

- Sở Y tế;
- CT, các PCT. UBND xã;
- LĐVP, CCVP;
- Phòng Văn hóa – Xã hội xã;
- Trung tâm Dịch vụ tổng hợp;
- Trạm Y tế xã;
- Các ấp trên địa bàn xã;
- Lưu: VT.

KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH